

Utvärdering av VD

Markera med 5 om du instämmer helt och 1 om du inte instämmer alls

		1	2	3	4	5
1.	Affärsidé, mål och strategier					
1.1	VD ser till att Bolaget har en affärsidé, mål och strategier för att möta ägares och andra tunga intressenters mål och intressen och tar fram underlag för dialog och förankring i styrelse och industriforskningsinstitut					
1.2	VD ser till att mål, planer och aktiviteter följs upp och avrapporterar till styrelsen.					
1.3	VD observerar förändringar som rör förutsättningarna för Bolaget:s verksamhet, drar egna slutsatser och ser till att planer och aktiviteter anpassas när det behövs.					
1.4	VD har utvecklat dialogen med ägarna och aktivt bidragit till att Bolaget:s vision och strategisyn.					
1.5	VD har drivit Bolaget:s varumärkesprocess på ett bra sätt.					
1.6	VD har initierat studien i omvärldsanalys på ett bra sätt.					
Kommentarer Affärsidé, mål och strategier:						
2.	Ledarskap					
2.1	Bolaget:s vision och involverar i det arbetet på lämpligt sätt intressenter från industriforsknings-instituten, ägarne, näringsliv, myndigheter m.fl.					
2.2.	VD bidrar genom sitt personliga sätt att verka, till att ge X ett tydligt ansikte och roll i forskningsvärlden och i näringslivet.					
2.3	VD är handlingskraftig och ser till att saker och ting blir gjorda.					
2.4	VD tar initiativ till och utvecklar former för styrning och uppföljning av verksamheten i hel- och delägda industriforskningsinstitut.					

		1	2	3	4	5
2.5	VDs ser till att andan och trivseln på Bolagetss kontor är god liksom samarbetet med instituten.					
2.6	VD har drivit företagsförvärven fram till en lösning					
2.7	VD har fått företagsförvären att bra integreras med övrig verksamhet					
Kommentarer Ledarskap:						
3. Relationer						
3.1	VD har ett välutvecklat nätverk inom industriforskningsinstitut, forskningen i övrigt, i ägarkretsen, i näringslivet och i myndigheter inom området och har förmågan att skapa goda och förtroendefulla relationer.					
3.2	VD har ett välfungerande nätverk inom relevanta delar av forskningsvärlden					
Kommentarer relationer:						
4. Kommunikation						
4.1	VD är alltid väl förberedd, insatt och påläst i de frågor som behandlas.					
4.2	VD tillför ofta nya tankar och idéer och kan också lyssna till andra					
4.3	VD har modet att stå för egna uppfattningar när det behövs					
4.4	VD kommunicerar effektivt med ägare, industriforskningsinstitut, forskningen i övrigt, näringsliv, myndigheter, media m. fl.					
Kommentarer Kommunikation:						



